

空向け広
なども
つ。一
ターは、
とする
代理業務
している。

鴻日販売店グループ
のうち22営業所、2折込
センターなどを担い、県
内折り込み広告の総代理
店にもなっている。一方、
旅行社は、国内・海外旅

行をはじめ豪華客船「飛
鳥」ツアーなど企画力を
生かした旅行業務を展開
している。
販売会社に旅行部門を
取り込む今回の合併によ

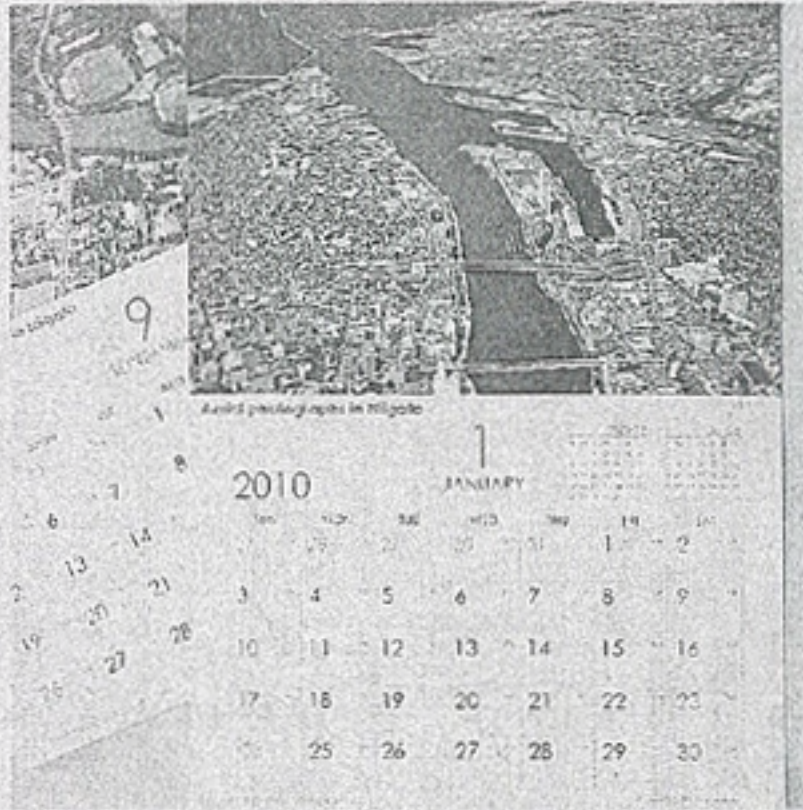
り、新潟日報との連携で
培ってきた企画力を強め
るとともに、NIC販売
店網を活用した総合販売
戦略を推進していく。

大型書店1店舗などで販
売している。
同社は官公庁をメーン
に航空写真撮影や測量を
行ってきたが、公共事業
の削減を受け、新商品と
して製作した。

同社は「航空写真の技
術力を生かし、企業向け
の商品開発にも力を入れ
たい」と話す。問い合わせは同社、025(28
3)5111。

県内名所を身近に

新測量会社の空撮カレンダー販売



県内各地の上空からの写真を楽しめるカレンダー

測量・建設コンサルタ
ントのオリス（新潟市中
央区）は、県内の名所の
空撮写真を使った201
0年版カレンダーを製作
した。新潟市内を中心

に航空写真撮影や測量を
行ってきたが、公共事業
の削減を受け、新商品と
して製作した。
カレンダーは、朱鷺メ
ッセや県立野球場など新
潟市の市街地のほか、上
越市の棚田、佐渡市の大
野亀、糸魚川市の焼山な
ど、高度1千〜1500
メートルの上空から撮影した迫
力ある写真を月替わりで
掲載する。
昨年末、市内書店で09
年版を100部テスト販
売したところ、「古里を
上空から眺められ珍し
い」と中高年層に好評
でほぼ完売した。10年版
は写真を再撮影し、B6
判の卓上型（800円）
500部のほか、A2
判の壁掛け型（160
0円）も500部製作し

製粉最大手の日清製粉
は22日、特約店に販売す
る業務用小麦粉の出荷価
格を、11月24日
げすると発表し
に続き、今年2
下げ。
政府が製粉会
渡す輸入小麦の
今月から引き下
に伴う措置。強
粉を25kg当たり
（税別）、中力
系の小麦粉を
（同）下げる。

報共有を迅速にできるよ
う連絡網にメールアドレス
を追加。北越銀行（長
岡市）は全行員に災害対
処マニュアルを配布。大
光銀行（同）はオンライ
ンシステムが稼働しなく

も「困った時には取引先
とお互いに納期を融通し
たり、復旧援助に人員を
送ったりしている」とい
う。
第四銀が昨年4月、B
CP策定企業向けに始め

生産指数は2.2%増

8月の
県工業
5ヵ月連続で上昇
1%増の79.0
連続の上昇。無
顔料などの化学、情報通